



## « Les Etats de la France »

**Les dirigeants des filiales françaises de sociétés multinationales forment le vœu que l'attractivité soit une priorité de la campagne présidentielle**

**Paris, le 16 novembre. La 11<sup>e</sup> édition des Etats de la France, événement parrainé par Accenture, Adecco, EY, Hewlett Packard Enterprise, Roche, Siemens et soutenu par 70 filiales françaises de multinationales étrangères, s'est tenue aujourd'hui au Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE).**

**Sondage exclusif Ipsos sur l'attractivité: les responsables d'entreprises étrangères en France demandent à accélérer le rythme des réformes**

Les responsables d'entreprises étrangères implantées en France sont plus nombreux qu'il y a deux ans à penser que l'attractivité de la France s'est améliorée, selon un sondage Ipsos réalisé à l'occasion de la 11<sup>ème</sup> édition des Etats de la France<sup>1</sup>. C'est le cas pour 37% d'entre eux, un chiffre en hausse de 13% par rapport à 2014.

Le tableau reste toutefois sombre pour une nette majorité qui continue de considérer à 63% que la France n'est pas un pays attractif pour les entreprises. Alors qu'une large majorité d'entre eux (82%) estime que les choix opérés depuis deux ans (innovation, coût du travail, réforme territoriale, simplification administrative, etc.) vont dans le bon sens, ils sont autant à croire que les mesures ne sont pas suffisantes et qu'il faut accélérer les réformes (89%).

### **11<sup>e</sup> édition des Etats de la France**

Plus de 500 hauts dirigeants de sociétés multinationales, réunis à l'occasion de la 11<sup>e</sup> édition des Etats de la France, ont formé le vœu que l'attractivité soit placée au cœur de la campagne et ont présenté leurs recommandations pour améliorer l'attractivité de la France.

Après avoir pris acte des mesures adoptées ces dernières années par le gouvernement – CICE, Pacte de responsabilité et de solidarité, mesures de simplification, loi « Croissance, activité et égalité des chances économiques », loi « Modernisation du dialogue social » et loi « Travail » – les responsables de multinationales ont souhaité, afin d'être plus performants dans les compétitions intragroupes qui les opposent aux autres filiales de leur maison-mère pour attirer des investissements, que la France aille plus vite, plus loin et plus fort dans la réforme.

---

1 Sondage réalisé par Ipsos sur un échantillon de 300 responsables d'entreprises étrangères implantées en France (248 entreprises interrogées au total), interrogées par Internet et par téléphone du 10 octobre au 07 novembre 2016.

Au cours de cette journée de débat et d'échanges, douze recommandations ont été adoptées.

### Les 12 recommandations

1. Amplifier le choc de simplification et améliorer la fabrique de la loi
2. Lutter contre la sur-transposition, au niveau national, des normes communautaires
3. Aller plus loin dans la réforme du droit du travail
4. Faire de l'entreprise le lieu privilégié du dialogue social
5. Poursuivre l'action de réduction du coût du travail
6. Améliorer la fiscalité pour attirer les talents et les centres de décision étrangers
7. Améliorer l'écosystème de l'innovation
8. Accélérer la numérisation de l'économie française
9. Regarder et s'inspirer de ce qui marche ailleurs
10. Refuser toute mesure protectionniste
11. Donner toute leur place aux territoires
12. Soigner l'image de la France à l'étranger

Pour consulter l'ensemble des propositions : [insérer le lien]

Lors des Etats de la France, François Fillon, Alain Juppé, Bruno Le Maire et Nicolas Sarkozy ont, à travers des messages enregistrés, présenté leur politique en matière d'attractivité.

### Le rendez-vous des Etats de la France

Créé en 2005, les Etats de la France est l'événement qui réunit les représentants de sociétés étrangères implantées en France. Chaque année, une journée de débat et de discussions est organisée pour mesurer l'évolution de l'attractivité de la France – appréciée notamment au travers d'un sondage réalisé par IPSOS – et réfléchir aux leviers d'amélioration.

Les Etats de la France bénéficie du soutien de six partenaires stratégiques, Accenture, Adecco, EY, Hewlett Packard Enterprise, Roche et Siemens, et de plus de 70 multinationales étrangères.



### Contact presse

Colette Génin

[Colette.genin@taddeo.fr](mailto:Colette.genin@taddeo.fr)

06.23.65.36.85