

LES ETATS DE LA FRANCE 11EME EDITION – 16 NOVEMBRE 2016

MANIFESTE DES 100 DIRIGEANTS DE FILIALES D'ENTREPRISES ETRANGERES INSTALLEES EN FRANCE

Nous tous présidons aux destinées françaises de sociétés multinationales étrangères et faisons partie d'une communauté qui regroupe 20 000 entreprises, celles des sociétés étrangères qui créent de la richesse française et apportent à notre pays une contribution inestimable. Nos sociétés venues d'ailleurs sont citoyennes de France où elles emploient deux millions de personnes, contribuent à hauteur de 19% au chiffre d'affaires de l'économie française, dont 29% dans l'industrie, assurent le tiers des exportations françaises, réalisent 29% de l'investissement corporel du secteur industriel et assument 28% de la R&D des entreprises qui œuvrent en France.

Voici 3 ans, 53 d'entre nous, à travers le « manifeste des Etats de la France », avaient solennellement attiré l'attention du gouvernement et de l'opinion publique sur le risque de « décrochage » que la France courrait en matière d'attractivité, et pointé du doigt les difficultés que nous rencontrions pour convaincre nos maisons-mères de faire le choix de la France pour y investir et y créer des emplois.

Depuis lors, une inflexion significative a été apportée à la politique gouvernementale. Entre CICE, Pacte de responsabilité et de solidarité, mesures de simplification, loi « Croissance, activité et égalité des chances économiques », loi « Modernisation du dialogue social », un nouvel environnement législatif et réglementaire s'est installé qui, même s'il est en deçà de nos attentes, rend notre mission d' « ambassadeurs » de la France auprès de nos maisons-mères plus aisée qu'elle ne l'était alors.

La France fait-elle pour autant mieux ? Sans doute un peu, et c'est « tant mieux »... Mais l'attractivité est une compétition féroce où il convient non seulement de faire mieux qu'avant mais surtout mieux qu'ailleurs. Et c'est là souvent que le bât blesse car notre pays doit faire face non seulement à la concurrence de pays plus jeunes et plus agiles, mais aussi de vieux pays, comme le nôtre, qui ont mis au cœur de leur politique, l'attractivité.

Nous étions 100 l'an dernier à avoir formé le vœu que la France « conserve le cap, accélère le rythme et amplifie l'effort ». Nous avons alors aussi souligné combien, en matière d'attractivité, la « mère » de toutes les réformes était celle du Code du Travail, dont la complexité, la lourdeur et l'insécurité demeuraient le « talon d'Achille » de la France.

La loi « Travail » qui dans sa version initiale fut saluée par nos maisons-mères, aurait pu être un signal fort adressé par la France à la communauté internationale des affaires sur sa capacité de réforme. Mais de compromis en concessions, elle aura largement perdu de sa substance et notamment, avec la suppression du périmètre national dans l'appréciation des difficultés pour les licenciements économiques, nous aura privé d'une mesure qui aurait eu un effet incitatif pour orienter chez nous des investissements créateurs d'emplois.

Pire, les violences qui ont accompagné l'adoption de cette loi ont gravement altéré notre image déjà fortement dégradée à l'étranger, celle d'une France où toute velléité de réforme met le pays à feu et à sang.

Cette occasion manquée illustre la difficulté de notre pays, encore prisonnier de trop de conservatismes et de résistance au changement, à définitivement prononcer son *aggiornamento*.

Se mettre à l'heure d'un monde qui bouge plus vite que nous ne le faisons est le vœu que nous formons aux marches d'une campagne présidentielle, au cœur de laquelle nous souhaitons que soit placée l'attractivité du site France.

Nous saluons les initiatives que la France a prises ces dernières années en matière d'attractivité. Dont acte. Mais le compte n'est pas encore bon et notre pays se trouve aujourd'hui au « milieu du Rubicon ». Il nous faut dorénavant traverser celui-ci en engageant les réformes qui nous permettraient enfin de nous battre à armes égales avec nos concurrents. Et le faire avec courage, audace et détermination en n'ayant pas la main qui tremble quand il s'agit de s'attaquer aux vieux tabous et de faire tomber les totems d'un autre temps, afin que notre pays – où le vieux a du mal à mourir et le jeune du mal à naître – fasse définitivement sa mue et retrouve une nouvelle jeunesse.

SIGNATAIRES DU MANIFESTE 2016 DES ETATS DE LA FRANCE

6 Principaux signataires

Christian Nibourel, ACCENTURE

Christophe Catoir, ADECCO

Jean-Pierre Letartre, EY

Gérald Karsenti, HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Padraic Ward, ROCHE

Christophe de Maistre, SIEMENS

Autres signataires

Stéphanie Barreau, 3M

André Loesekrug-Pietri, A CAPITAL

Jacques Mulbert, ABB

Christophe Zaniewski, AIG

Caroline Gaye, AMERICAN EXPRESS

Robert Leblanc, AON

Hervé Bourrier, ARCELOR MITTAL

Philippe Cohet, ARCOMET

Doris Birkhofer, Arconic

Françoise Bartoli, ASTRAZENECA

Nicolas Schimel, AVIVA

Olivier Marchal, BAIN & COMPANY, Inc.

Tony Blanco, BARCLAYS

Xavier Susterac, BASF

Jean-Jacques Bienaimé, BIOMARIN, Inc.

Jean-Christophe Barland, Bristol-Myers Squibb

Heiko Carrie, BOSCH

Xavier Garmendia, CA

Eric Girard, CARGLASS

Bertrand Mabile, CARLSON WAGONLIT
Nathalie Courant, CarPostal
Didier Da Costa, CARRIER
Patrice Carayon, CHIESI
Robert Vassoyan, CISCO SYSTEMS, INC.
Ben Lambrecht, COCA COLA EUROPEAN PARTNERS
Imad Benmoussa, COCA-COLA FRANCE
Laurent Danion, COLEMAN
Gaétan De L'Hermite, COMPASS
Pierre Bruno, CSC
Jean-Claude Lévi, DHL
Jérôme Arnaud, DORO
Martin Viot, DUPONT
Franck Bouétard, ERICSSON
Hervé Brouhard, ESSO SAF / EXXONMOBIL CHEMICAL FRANCE
Nicolas de la Giroday, GENERAL MILLS
Nick Leeder, GOOGLE
Jean-François Brochard, GSK
Pascal Sabrié, HEINEKEN
Amélie Vidal-Simi, HENKEL
Alexandre de Navailles, HERTZ
Pascale Dumas, HP Inc.
Thierry Merlot, HEXCEL Corporation
Nicolas Sekkaki, IBM
Robert Gogel, INTEGREON
Antoine Namand, ISS
Emmanuelle Quiles, Johnson & Johnson
Frédéric Levacher, KFC
Pierre Liautaud, KONE Corporation
Jean-Marc Vogel, LEDVANCE
Hervé Martino, LENNOX

Stéphane David, LENOVO
Michel Tournebise, Lombardi
Alain Roumilhac, MANPOWER
Fabrice Domange, MARSH
Laurence Arassus, MEDTRONIC
Pierre-Henry Longerey, MERCK SERONO
Benoît Feytit, METRO
Mathias Dosne, MONDELEZ
Cyril Schiever, MSD
Richard Girardot, NESTLE
Philippe Barrois, NOVARTIS PHARMA
Pierre Dejoux, OTIS
Michel Ginestet, PFIZER
Christophe Duron, PROCTER & GAMBLE
François Risper, PROLOGIS
Olivier Feray, PROSEGUR
Jean-Marc Dupuis, RAKUTEN KOK
Pascal Roché, RAMSAY GDS
Fabrice Sposito, RISO
Gilles Maria, ROCKWOOL
Jean-Michel Duhamel, ROTAM CROPSCIENCES
Olivier Campy, SANDEN MANUFACTURING EUROPE
Marc Genevois, SAP
Pascal Panetta, SCHLUMBERGER
Jérôme Peribere, SEALED AIR
Patrick Roméo, SHELL
Stéphane Le Mounier, SKF
Thierry Eyrard, SMAD
Jean-Christophe Bugeon, Smurfit Kappa
Guillaume Alvarez, STEELCASE
Charles Relecom, SWISSLIFE

Elisabeth Fleuriot, THAI UNION EUROPE

Corinne Vigreux, TOMTOM

Marc Cogny, TORAY

Anne de Cassini, UCB

Bauke Rouwers, UNILEVER

Luc Poyer, UNIPER

Mike Harrell, UPS

Darcy Nicolle, UTC

Jean-Claude Cennac, VELAN

Jacques Rivoal, VOLSKWAGEN

Thomas Loos, Wurth Elektronik France SAS

Ghislaine Auxoux, XEROX

Pascal Brossard, ZAMBON