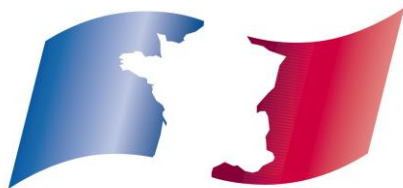


L E S E T A T S D E



L A F R A N C E

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL
DES RESPONSABLES DE SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES
« BIEN EN FRANCE - SUR L'ATTRACTIVITÉ »

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 novembre 2015

10E EDITION DES ETATS DE LA FRANCE

Comment améliorer l'attractivité de la France ?

Les recommandations prioritaires des Etats de la France 2015

A l'issue de la 10e édition des Etats de la France qui s'est tenue aujourd'hui au Conseil économique, social et environnemental, plus de 500 représentants de sociétés à capitaux étrangers installées en France ont fait part de leurs « Recommandations pour améliorer l'attractivité du site France. Un « Manifeste des Etats de la France 2015 », signé par 100 Présidents de filiales françaises d'entreprises multinationales, a été publié ce jour dans le quotidien Les Echos pour porter ces recommandations. Ont été dévoilés les résultats d'un sondage Ipsos/EY/Etats de la France réalisé auprès de 200 dirigeants sur leur perception de l'impact des réformes engagées en matière d'attractivité.

Depuis deux ans, le Gouvernement a fait de l'attractivité de la France une priorité de son action. Un certain nombre d'annonces ont été faites et des initiatives ont été prises pour améliorer et encourager l'investissement international. La dixième édition des Etats de la France s'est donné pour mission de dresser un bilan de ces actions et de former de nouvelles recommandations sur les réformes à conduire pour renforcer les atouts de la France dans la compétition mondiale et continuer d'attirer les investissements étrangers.

Après un message de solidarité de la communauté des entreprises étrangères avec la France dans l'épreuve qu'elle traverse depuis les tragiques événements du 13 novembre, quatre membres du gouvernement, vingt-cinq présidents de filiales françaises d'entreprises étrangères, le président du MEDEF, la directrice générale de Business France et plusieurs grands témoins, ont débattu de l'attractivité de la France devant 500 participants.

Six tables-rondes ont abordé le thème de l'attractivité de la France sous différents angles :

- L'attractivité de la France s'est-elle améliorée depuis un an ?
- Comment nous inspirer des bonnes pratiques étrangères pour aller plus vite, plus loin, plus fort dans la réforme ?
- Comment faire de la transition énergétique un facteur d'attractivité pour la France ?
- Comment mieux valoriser l'atout « innovation » pour améliorer l'attractivité de la France ?
- Comment faire en sorte que les investissements étrangers soient plus créateurs d'emplois ?
- Comment faire de la révolution numérique un facteur d'attractivité de la France et attirer les talents de la nouvelle économie ?

L'attractivité de la France selon les responsables de sociétés étrangères implantées en France

Pour nourrir la réflexion, les Etats de la France en collaboration avec EY ont demandé à Ipsos de réaliser, pour la deuxième année consécutive, un sondage sur l'image de la France auprès des responsables de sociétés étrangères ayant plus de 250 salariés en France.

Le pays est-il jugé attractif pour les entreprises ? Les mesures prises vont-elles dans la bonne direction ? Sont-elles à la hauteur des enjeux ? Comment les perceptions ont-elles évolué depuis un an ? A ces questions, l'enquête dévoilée aujourd'hui a apporté plusieurs éléments de réponse :

- La perception globale de l'attractivité de la France progresse positivement et l'action du Gouvernement dans ce domaine est saluée ;
- Les mesures prises depuis deux ans sont jugées comme allant dans le bon sens mais restent insuffisantes pour répondre aux attentes des entreprises étrangères ;
- Bien que toujours dégradée, l'image de la France s'améliore auprès des sièges mondiaux.

Les recommandations prioritaires des Etats de la France 2015

Au terme d'une journée de débats sur le thème « Conserver le cap, accélérer le rythme, amplifier l'effort », les entreprises multinationales représentées aux Etats de la France, qui emploient plus de 200 000 salariés et réalisent plus de 150 milliards d'euros de chiffres d'affaires en France, ont présenté les 7 mesures phares qui, pour elles, constituent des priorités pour convaincre leurs sièges mondiaux d'investir en France et de continuer à y créer des emplois :

1. Installer de nouvelles règles de gouvernance pour améliorer l'attractivité de la France
2. Refonder le droit du travail pour favoriser la création d'emplois
3. Améliorer l'écosystème de l'innovation en rapprochant le monde de la recherche, de l'entreprise et de l'université et améliorer son financement et sa fiscalité
4. Faire de la numérisation de la société française un facteur d'attractivité pour la France en facilitant le développement des start-ups ainsi que leur alliance avec les grands groupes
5. Attirer les talents de la nouvelle économie pour renforcer l'attractivité de la France
6. Favoriser l'installation des quartiers généraux et des centres de décisions internationaux des multinationales
7. Mettre la transition énergétique au cœur de la politique d'attractivité de la France

A propos des Etats de la France :

Fondés par Denis Zervudacki, Président de D.Z.A., Les Etats de la France constituent le rendez-vous annuel des sociétés à capitaux étrangers afin qu'ils puissent, dans une approche résolument « francoptimiste », faire entendre leur voix sur la problématique de l'attractivité du site France. Ils ont pour objet de permettre aux multinationales de débattre des ressorts de l'attractivité de la France et de former leurs recommandations pour que notre pays soit mieux irrigué par les investissements étrangers.

CONTACTS PRESSE :

Karina Auger
Tél +33 (0)1 56 03 12 07
karina.auger@bm.com

Véronique Robin
Tél +33 (0)1 56 03 12 41
veronique.robin@bm.com

Pour en savoir plus sur Les Etats de la France :

Site Web : www.lesetatsdelafrance.com

Fil Twitter : #etatsdelafrance