LES ETATS DE LA FRANCE

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL
DES RESPONSABLES DE SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES
« BIEN EN FRANCE » SUR L'ATTRACTIVITÉ

Edition 2018

"The Place to Be"

Jeudi 22 novembre 2018

La Sorbonne

47 rue des Ecoles - Paris 5ème

Editorial

Lors de leur dernière édition, les Etats de la France s'étaient félicités du retour en grâce de la France auprès des CEO des sociétés multinationales. Alors surpris de voir notre vieux pays capable de tant d'audace, impressionnés par une volonté de réforme insoupçonnée et séduits par ses premiers pas sur la scène internationale, ceux qui étaient présents au Sommet de Versailles sont repartis convaincus de la volonté du Président de la République de faire de la France « *The place to be* ».

Depuis son élection, l'élan réformateur que les Etats de la France ont, depuis l'origine, appelé de leurs vœux, ne s'est pas démenti et aucun des ressorts de l'attractivité de notre pays n'a été négligé.

Entre réforme du Code du Travail, suppression de l'ISF, instauration d'une flat tax de 30 % sur les revenus du capital, baisse de l'IS, diminution des charges, réforme de la formation professionnelle, de l'apprentissage et de l'assurance chômage, la « *réforme* » qui durant tant d'années a été différée, comptée, rejetée, est enfin menée tambour battant et au pas de charge. Et depuis lors, notre pays petit à petit remonte la pente, adressant un cinglant démenti à tous ceux qui pensaient qu'il était inexorablement installé sur celle du déclin.

Les « *Docteurs tant mieux* » l'ont donc emporté sur les « *Docteurs tant pis* ». La France va mieux et c'est tant mieux.

Mais dans notre pays où le vieux a du mal à mourir et le neuf du mal à naitre, une autre France, celle qui hésitera toujours par manque de confiance en son avenir, celle qui, à tort, pense qu'elle va être laissée pour compte, celle qui doute du talent de nos concitoyens et celle qui, quoi qu'il advienne, s'arc-boute désespérément sur les avantages acquis d'une autre époque, s'offusque, s'oppose et résiste.

Après avoir suscité tant d'espérance de voir enfin naître un « *nouveau monde* », rien ne serait pire pour notre pays que de retomber dans ses vieux travers, céder à ses vieux démons et redonner crédit aux vieilles lunes.

Tenir bon face aux résistances, tenir fermement le cap, tenir la cadence, ne pas céder et ne pas relâcher l'effort : tel est le message des Etats de la France. Car notre pays commence à engranger les premiers bénéfices des réformes engagées et l'ambition des Etats de la France sera de démontrer que « *l'attractivité, ça marche* ».

Notre pays a, en effet, en quelques mois, gagné d'incroyables « *parts de marché* » dans l'estime des grands groupes internationaux : des sièges et des centres mondiaux ou européens se sont ou vont s'y installer ; des investissements significatifs se sont ou vont s'y développer ; de spectaculaires projets qui, en d'autres temps, nous auraient échappé, sont annoncés ; des talents qui avaient choisi d'écrire leur avenir ailleurs nous reviennent et d'autres venus d'ailleurs, nous arrivent. Bref, la France attire et, enfin, séduit.

De tout cela, nous apporterons le témoignage lors des Etats de la France, et rappellerons qu'il serait suicidaire de dilapider tant d'efforts qui commencent à porter leurs fruits en donnant considération aux éternels et incorrigibles contempteurs de notre pays. Mieux, nous soulignerons combien, pour sanctuariser la réforme, il nous faudra la poursuivre et l'intensifier, notamment dans le domaine de la diminution du coût du travail, de la simplification administrative et de la compétitivité fiscale, où certains de nos concurrents disposent toujours d'avantages comparatifs.

Une fenêtre d'opportunité inédite et inespérée s'offre à la France. Celle de devenir, dans la féroce compétition que les pays se livrent pour attirer les investissements d'avenir et les talents, « *The place to be* ».

C'est ce défi que les Etats de la France veulent relever en se fixant notamment deux priorités : celle de faire de la France « *le Campus du monde* » en mobilisant notre savoir, notre culture et les talents de nos universitaires et chercheurs, et celle de faire de la France « *le Laboratoire du monde* » en misant sur son avant-gardisme et sa créativité pour en faire une terre privilégiée pour l'innovation de rupture et l'intelligence artificielle en mettant celle-ci, dans sa tradition humaniste, au service du bien commun.

Il est aussi un vœu que les Etats de la France forment, à la veille d'échéances essentielles pour l'avenir de l'Europe : que celle-ci demeure confiante dans son avenir et ouverte sur le monde, et qu'elle ne cède pas aux démons du populisme et du souverainisme qui mettraient gravement en péril son attractivité.

Ces ambitions, nous les porterons dans le lieu hautement symbolique de la Sorbonne où les Etats de la France reviendront à leurs premières amours.

C'est en effet là qu'ils furent, voici douze ans, dans la quasi-clandestinité portés sur les fonts baptismaux et qu'ils s'installeront, cette année, dans le Grand Amphithéâtre, mesurant aussi en cela le chemin parcouru par notre pays pour mettre son attractivité au cœur de ses priorités.

Nous sommes heureux de vous y accueillir.

Votre dévoué,

Denis Zervudacki
Fondateur des *États de la France*

Programme

8h30 : Accueil café

9h00

Discours d'ouverture

Accueil :
Nicolas Petrovic, Président de Siemens France
Discours :
Gérald Darmanin, Ministre de l'Action et des Comptes publics
Témoignage :
Gérard Mourou, Professeur émérite de l'École polytechnique et prix Nobel de physique 2018

La France dans la cour des grands ?

9h45 – 11h05

L'attractivité ça marche ?

Présidence :
Jean-Pierre Letartre, Président d'EY France, CEO Western Europe & Maghreb
Présentation des résultats du sondage Ipsos :
Brice Teinturier, Chairman, Directeur Général Délégué France d'Ipsos
Intervenants :
Emmanuelle Quilès, Présidente-Directrice-Générale de Janssen France
Karien Van Gennip, CEO d'ING Bank France
Amélie Vidal-Simi, Présidente d'Henkel France
Hervé Tessler, Executive Vice President et President International Operations de Xerox
Grand témoin :
Pascal Cagni, Ambassadeur délégué aux Investissements internationaux, Président du conseil d'administration de Business France
Animation :
Dominique Seux, Directeur Délégué de la rédaction des Echos

11h05 - 11h20 : Pause

11h20 – 11h50

La France vue d'en haut

Accueil :
Rachid Izzar, Président d'AstraZeneca France
Grand témoin :
Leif Johansson, Chairman d'AstraZeneca

11h50 - 12h40

La France vue d'ailleurs

Accueil :
Gilles Thiebaut, Président-Directeur Général de HPE France
Intervenants :
Sophie Pedder, Chef du bureau parisien de The Economist
Michaela Wiegel, Correspondante du Frankfurter Allgemeine Zeitung à Paris
Paolo Levi, Correspondant France pour la Stampa et l'agence de presse ANSA
Animation :
Alexis Brézet, Directeur des rédactions du Groupe Le Figaro

12h40 - 13h00

Discours officiel

Accueil :
Gilles Thiebaut, Président-Directeur Général de HPE France
Discours :
Geoffroy Roux de Bezieux, Président du Medef

13h00 - 14h00: Cocktail déjeunatoire

Faire de la France « The place to Be »

14h00-14h25

Discours d'ouverture

Accueil :
Christian Nibourel, Ancien Président d'Accenture France et Benelux
Discours :
Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

14h25 - 15h30

Faire de la France « le Campus du monde »

Présidence :
Christophe Catoir, Président de The Adecco Group en France
Intervenants :
Michel Ginestet, Président de Pfizer France
Gaétan de L' Hermite, Président de Compass Group France
Thierry Herning, Président de BASF France
Cyril Schiever, Président de MSD France et de MSD Vaccins
Grand témoin :
Eric Labaye, Président de l'Ecole Polytechnique
Animation :
François-Xavier Pietri, Editorialiste Economie et Social de LCI

15h30 - 15h45 : Pause

15h45 - 17h10

Faire de la France « le Laboratoire du monde »

Présidence :
Jean-François Brochard, Président de Roche France
Témoignage :
Rammohan Gourneni, Directeur Général de Tata Consultancy Services France
Intervenants :
Guillaume Alvarez, Senior Vice President EMEA de Steelcase
Antoine Bordes, Directeur du centre de recherches AI à Paris de Facebook
Jacques Mulbert, Président d'ABB France et Benelux
Shi Weiliang, Directeur Général de Huawei France
Grands témoins :
Antoine Petit, Président-Directeur Général du CNRS
Jean Chambaz, Président de Sorbonne Université
Animation :
Nicolas Beytout, Journaliste et Président-Fondateur de L' Opinion

17h10 - 17h35

Discours officiel

Accueil :
Yves Bernaert, Directeur exécutif d'Accenture Technology pour l'Europe
Discours :
Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse

17h35 - 18h00

Discours de Clôture

Accueil :
Patrick Blethon, Président d'Otis Europe, Moyen Orient & Afrique
Discours :
Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances

L' animation de la journée sera coordonnée par Olivier Marchal, Chairman de Bain & Company France.

Manifestation parrainée par

STRATEGIC PARTNERS

accenture
THE ADECCO GROUP
EY Building a better working world
Hewlett Packard Enterprise
OTIS
Roche
SIEMENS

EVENT PARTNERS

ABB
AstraZeneca
BAIN & COMPANY
BASF We create chemistry
COMPASS GROUP
facebook
Henkel
HUAWEI
ING
Johnson & Johnson
MSD INVENTING FOR LIFE
Pfizer
Steelcase
TATA TATA CONSULTANCY SERVICES
United Technologies
xerox

« BIEN EN FRANCE » PARTNERS

3M
acer
AIG
AMERICAN EXPRESS
AON Empower Results®
Boehringer Ingelheim
ca technologies
Carlson Wagonlit Travel
Coca-Cola
Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS FRANCE
DHL
DOW
DS Smith
Esso
ExxonMobil
GE
GENERAL MILLS
gsk do more feel better live longer
HEINEKEN S.A.S.
HEXCEL
hp
ISS
Jin Jiang Europe
Lenovo
MARS
METRO
Mondelēz International SNACKING MADE RIGHT
NOVARTIS
orrick
P&G
PROLOGIS®
Schlumberger
Shell
SHISEIDO
SKF
Smurfit Kappa
SwissLife
systemair
TOMTOM
Unilever
Westinghouse

CHAMBRES DE COMMERCE

AHK Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie
AmCham American Chamber of Commerce in France
francobritish chamber of commerce & industry — Leading the Franco-British Business Community in France
Chambre de Commerce Suédoise en France 1915 Paris

SOUTENU PAR

BUSINESSFRANCE

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

aef info

AUTRES PARTENAIRES

ANSA
Frankfurter Allgemeine
Ipsos
LCI
LE FIGARO
Les Echos
l'Opinion
The Economist

Pour tout renseignement

Groupe AEF info
137 rue de l'Université - 75007 Paris
lesetatsdelafrance@aefinfo.fr

Marie-Pierre Adam : +33 (0)1 53 10 29 89
Marjorie Guillabert : +33 (0)1 83 97 41 00

Informations pratiques

Grand Amphithéâtre - LA SORBONNE
47 rue des Ecoles - Paris 5ème

Parkings : Ecole de médecine, Soufflot Panthéon et Lagrange-Maubert
Métros : Cluny La Sorbonne (ligne 10), Saint-Michel et Odéon (ligne 4)
RER B et C : Saint-Michel

www.etats-de-la-france.fr
#etatsdelafrance

Réalisation : Groupe AEF info